

agenda

EMPRESARIAL



LUNES-12 >>

INAUGURACIÓN OFICIAL.
11.30 hs. Obras de ampliación de terminal de contenedores del puerto de Montevideo.



Lanzamiento → Nuevos televisores LED de Samsung

Alianza

Elegancia y definición

Innovación. Se destacan el diseño ultradelgado y una concepción *ecofriendly*

Samsung Electronics, líder en venta de LCD TVs, presentó en Uruguay su nueva generación de televisores, los LED TVs.

El control inteligente de los Diodos Emisores de Luz (LED) que iluminan la pantalla desde el marco, permite precisar al extremo la nitidez de cada imagen alcanzando

Están disponibles en Uruguay desde setiembre de la mano del distribuidor local NCD



EVOLUCIÓN. La nueva TV de Samsung reconoce la resolución de la señal que recibe

mayores niveles de contraste, elevando las intensidades del brillo y ofreciendo una paleta de color más amplia.

“Calidad de imagen sin precedentes, diseño ultra delgado, conexión WiFi y una concepción Eco-friendly” son los principales atributos, según señaló la compañía a través de un comunicado.

NCD, El distribuidor de la marca en Uruguay, ya los incorporó al mercado local el mes pasado.

“Samsung logró demostrar que existe una tecnología viable para los consumidores que desean exceder la imagen posible de su televisor LCD. Los nuevos televisores LED de Samsung redefinen los estándares

de calidad de visualización, eficiencia energética y entretenimiento en el hogar. Estamos emocionados por ser parte de este excitante momento evolutivo de televisores”, señaló el senior marketing manager de Samsung Electronics Argentina, Gustavo Biassoni.

DEFINICIÓN Y ENTRETENIMIENTO

Con este nuevo producto, Samsung introduce la tecnología inteligente en detección de resolución de imagen. El LED TV reconoce la resolución de la señal que está recibiendo (standard definition o high definition) y la eleva para asegurar la

mejor definición. Los contornos falsos y los movimientos borrosos desaparecen de la pantalla gracias a la función Auto Motion Plus que incrementa la cantidad de cuadros por segundo.

Los LED TV permiten conectar notebook por wi-fi y disfrutar de películas, videos, fotos y música almacenada sin cables. También se pueden transferir de forma inalámbrica los contenidos desde celular, filmadora o cámara de fotos.

Puede descargarse contenido desde Internet y convertir aún más interactivo el televisor con galerías de imágenes, juegos, clases de idio-

mas y recetas de cocina, entre otros. El puerto USB 2.0 simplifica la conexión de pendrives.

El diseño también importa, por lo que los LED TV de Samsung fueron diseñados creando una pieza ultra delgada de 2,9 centímetros de profundidad.

Sus micro componentes y nano sistemas se combinan con delicados materiales, transparencias y destellos de cristal.

Además, este tipo de televisores reducen el consumo de energía en más de un 70% respecto a un TV CRT convencional y en un 40% respecto a los LCD.

EL DATO

EL LED TV no utiliza mercurio para iluminar la pantalla ni plomo para las soldaduras

Solución web especial para pymes

Financiación hasta en 12 cuotas sin recargo para diseño de sitios web, catálogos y gráfica corporativa

Glatina y el banco Bandes realizaron una alianza con el objetivo de brindar soluciones en diseño de sitios web, volantes, catálogos de productos, gráfica corporativa y todo lo que una pequeña y mediana empresa pueda necesitar.

El acuerdo además ofrece la ventaja de una financiación hasta en 12 cuotas sin recargo o en 6 cuotas sin recargo con las tarjetas Visa o Cabal.

Uno de los servicios, denominado portafolio Bandes Web Pyme, incluye la elección entre cientos de plantillas personalizadas con menú de navegación de seis a siete páginas, espacio para logotipo, música de fondo e inclusión de fotografías.

Además, se ofrece un formulario de consulta dirigido a la casilla de correo de la empresa, compra de por un año, alojamiento de archivos (hosting), 200 Mb por un año, 15 casillas de correo corporativas, descripción de Meta Tags para los motores de búsqueda e inclusión del sitio en buscadores como Google, Yahoo, MSN y DMOZ.

El precio lanzamiento es de 12 cuotas de \$ 965, o seis cuotas de \$ 1.930. Se obtiene más información a través del teléfono 711 7846 o de la página web www.glatina.net

CC:

● ● ● CONFERENCIA

EL PAPEL DEL LIDERAZGO

El próximo jueves, en el marco del ciclo de conferencias *El Observador*, Enrique Balaño disertará sobre el papel del liderazgo en la creación del progreso económico y social. La conferencia se realizará en el auditorium del WTC Montevideo a partir de las 8.30 horas. La inscripción tiene un costo de US\$ 180 y es necesario comunicarse al 9247000 interno 247.

Balaño es socio fundador de la consultora Xn, y director de la empresa Isbel.

● ● ● FRAGANCIAS DE NARCISO RODRÍGUEZ

REFINAMIENTO CONTEMPORANEO

Se realizó la presentación de las fragancias for her y for him de Narciso Rodríguez por parte de Sena Uruguay. Aroma propio de la firma del reconocido diseñador, el almizcle egipcio es el corazón y el espíritu de estas fragancias.

For her viene como eau de parfum—en una versión intensa, sensual y basada en el concepto de lujo discreto—y eau de toilette—con una combinación de pulsaciones florales, ambarinas y amaderadas, que la convierten en una fragancia emocional, basada en la intuición—.



● ● ● COPA AIRLINES

POSIBILIDADES DE NEGOCIOS CON GUATEMALA

En el auditorio de la Cámara de Comercio se desarrolló el seminario Oportunidades de intercambio comercial entre Guatemala y Uruguay impulsado por Copa Airlines. Estuvieron presentes autoridades y empresarios de Guatemala así como el ministro de Turismo, Héctor Lescano, y empresarios uruguayos. Copa estuvo representada por el gerente general de Uruguay, Hugo Perelli, y el de Guatemala, Rudy Keller.



PERELLI. Principal de Copa en Uruguay